

Beleidsplan Breedtesport NGoB 2006

De afgelopen jaren zijn de jaarplannen gebaseerd geweest op het Lange Termijn beleidsplan 2002-2005. Het was dit jaar dus tijd een nieuw Lange Termijn beleidsplan te maken, dat gebeurt ook, het zal echter pas januari 2006 zijn afgerond. Tot dan toe zal op het gebied van breedtesport slechts een beperkt aantal zaken worden opgepakt.

Terugblik

Het Beleidsplan 2002-2005 was gebaseerd op een gedegen onderzoek onder de leden. De daarin opgestelde plannen waren vooral gericht op het ondersteunen van verenigingen, en het via die weg proberen ledengroei te realiseren. Terugkijkend kunnen we stellen dat het soms aan de plannen heeft gelegen, soms aan de uitvoering, maar dat we onze doelen niet altijd hebben gerealiseerd. Verenigingsondersteuning heeft een beperkte impact: enthousiaste verenigingen (Groningen, Utrecht, Eindhoven) komen op eigen kracht heel ver; ingeslapen verenigingen (Amsterdam) komen niet uit hun lethargie – tenzij er iemand van buiten af er nieuw leven in blaast. Ook groei bij de jeugd blijft grotendeels afhankelijk van de inzet van individuen die vaak met veel enthousiasme bezig zijn, maar als hun inzet om de een of andere reden vermindert of verdwijnt, kunnen jeugdclubs ook van de ene op de andere dag verdwijnen.

Het leden-aantal is in die periode grotendeels constant gebleven. Feitelijk is er een lichte groei geweest, omdat er ook een administratieve opschoning heeft plaats gevonden. Het verloop is echter hoog geweest, 40-50% van het ledenbestand is in de afgelopen vijf jaar “ververst”. Zonder nader onderzoek weten we niet of dit een goed teken is (“veel jong bloed”) of juist een minder goed teken (“nieuwkomers voelen zich niet thuis”). Opmerkelijk is ook dat het aantal niet-club gebonden leden is afgenomen (van 54% naar 49%).

Natuurlijk is het niet natuurlijk niet allemaal kommer en kwel: er is ook veel goeds gebeurd de afgelopen jaren, vanaf de productie van les-materiaal tot de meer recente upgrade van de web-site, waardoor we veel sneller en flexibeler zijn in het publiceren van interessante content en het aanbieden van internet-gerelateerde diensten in principe mogelijk is.

En het beste nieuws voor breedtesport is natuurlijk dat we er in zijn geslaagd twee belangrijke toernooien naar Nederland te halen: het Europees Jeugd kampioenschap in 2007 en het Europees Go Congres in 2009. Beide geven ons op termijn de mogelijkheid om veel meer aandacht voor Go te krijgen.

2006

Op dit ogenblik zijn wij bezig met hulp van de NOC*NSF om een lange termijn strategische visie en plan te ontwikkelen: Strategische Sport Marketing. Dit is een inspannend traject, dat veel aandacht vraagt van de betrokkenen in de Go Bond, dat professioneel wordt begeleid, en waarin we zelfs onze “eigen” stageair hebben om onderzoek te verrichten. Het kijkt niet alleen maar naar verbeteren wat we doen, maar vooral ook naar het inslaan van nieuwe wegen. Zodra dit traject er op zit, uiterlijk voorjaar 2006, is er een plan om uit te voeren.

Tot dan zullen we op het gebied van breedtesport een paar zaken oppakken. In de eerste plaats de web-site: die moet en kan nog verder uitgebouwd worden. In de tweede plaats jeugd: de lopende activiteiten van de diverse vrijwilligers beter coördineren en op elkaar afstemmen.

Maar kern van het beleid blijft dat wij het proces van strategie-vorming zullen afronden en dat wij de mogelijke subsidie-gelden zullen blijven besteden in deze trajecten: aan het EGCC als onze partner die voor ons de infrastructuur verzorgt om dit mogelijk te maken, en aan nieuwe initiatieven die in begin 2006 zullen zijn geformuleerd.