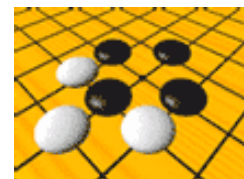


Nederlandse Go Bond

Schokland 14
1181 HV Amstelveen
020 – 6455555
info@gobond.nl
www.gobond.nl



Betreft: Verenigingsoverleg op 14 oktober van 11:00 tot 14:00

Aan: Verenigingsbesturen en contactpersonen van de NGoB

Amstelveen 29 september, 2006

Beste Goclubbestuurders en contactpersonen,

Hierbij nodigen wij jullie uit voor een verenigingenoverleg, voorafgaande aan de Algemene Ledenvergadering, op **14 oktober** tussen **11:00 en 13:00 uur**, in het Europees Gocentrum.

Doel is het versterken van de verenigingen.

In verband met het relatief grote ledenverloop en de problemen die verenigingen ondervinden bij ledenaanwas ondersteunt de bond graag een aanpak die hierin verandering brengt. Tijdens het overleg worden de behoeften van verenigingen besproken, zodat vervolgens het bestuur een zinvolle aanwending van het beschikbare budget kan kiezen.

Een aanknopingspunt voor het gesprek geeft het Strategisch Marketing Plan van de bond. De fase na de beginnerscursus lijkt cruciaal. Want in die fase moet blijken hoe een nieuw lid de eigen verwachtingen omtrent go vormt en realiseert. Hoe kunnen we de nieuwkomers daarbij helpen? Zijn er clubs met goede ervaringen?

In het Strategisch Marketing Plan van de NGoB worden verschillende mogelijkheden geschetst: **1. stimulering van persoonlijke begeleiding, 2. organisatorische ondersteuning, 3. een lesmaterialen pakket en 4. een sociaal activiteiten plan.** Deze kunnen alle gericht worden op de groep van nieuwkomers, die tot nu toe vaak afhaakt om heel diverse redenen. Juist de diversiteit van redenen maakt een persoonlijke benadering noodzakelijk. Met nadruk willen we aangeven dat we ook openstaan voor andere mogelijkheden en creatieve ideeën.

Zaken die mogelijk ook scherper voor ogen zullen komen zijn **de eigen ambitie** (-hoe wensen we dat de club er over vijf jaar uitziet?) en een gericht **doelgroepenbeleid** (-wie wensen wij bij de club te betrekken en hoe beantwoorden wij aan de wensen van deze doelgroep?). Wellicht is er voor jullie een mogelijkheid om over deze zaken vooraf binnen de club na te denken ?

Wij hopen op 14 oktober met jullie van gedachten te kunnen wisselen en tot voorstellen over aanwending van budget te komen,

Met vriendelijke groet,

Jan Derksen, bestuurslid breedtesport
William Wandel, medewerker bondsbureau / marketing project