

# Communicatieplan NGoB

## De eerste ideeën over de post communicatie in het bestuur van de NGoB

Rob Friederichs

### Inleiding

Communicatie is een nogal breed begrip en daar kan een heleboel toe gerekend worden. Om de aandacht een klein beetje te focussen en om de hoofd- van de bijzaken te scheiden, heb ik allereerst een eerste versie van een communicatieplan opgesteld.

In deze bijdrage zal ik hieruit een aantal hoofdlijnen weergeven. Een deel van de hierin genoemde ideeën is nog lang niet gedetailleerd genoeg. En op sommige punten zijn er nog nauwelijks plannen, maar is het alleen duidelijk dat er aandacht voor moet zijn en plannen voor moeten worden ontwikkeld. In de komende maanden (en jaren) zal ik me gaan bezighouden met de nadere invulling van de hier beschreven ideeën en plannen.

### Contact met verenigingen en leden aanhalen

Het is belangrijk om de contacten met de verenigingen aan te halen. Op die manier kunnen ideeën en wensen van de verenigingen makkelijker bij het bestuur van de NGoB terecht komen. Anderzijds ontstaat er een kanaal waarlangs informatie vanuit het bestuur naar de verenigingen kan vloeien. De verenigingen kunnen dan zorgen voor verdere verspreiding naar de leden.

### Website

Op dit moment is de inhoud (content) van de website een klein beetje een ondergeschoven kindje. Technisch staat de site en wordt er door de webmaster volop aan gebouwd om functionaliteit te verbeteren of toe te voegen. Maar een webmaster is in het algemeen niet de persoon die zich bezig moet houden met de content.

Het is goed om techniek en content volledig te scheiden. Dit zijn twee gescheiden vakgebieden met ieder haar eigen specialismen. Het is ook veel te veel om beide taken bij één persoon neer te leggen: de kwaliteit en de reactiesnelheid zal er onder leiden.

Tenslotte is het heel belangrijk om communicatie (op een website, maar ook in andere media) heel gericht te doen. Dus niet alleen maar een berichtje plaatsen als daarom gevraagd wordt, maar berichten plaatsen in de context van het grotere geheel: wat wil je communiceren, wat is er al eerder gecommuniceerd over dit onderwerp en hoe moet dit bericht daar bij aansluiten, wanneer moet de informatie gepubliceerd worden en, misschien nog wel belangrijker, wanneer moet het weer verwijderd worden etc.

### Tijdschrift

Het tijdschrift is het officiële communicatiemedium van de bond. Hiermee bereiken we in principe alle bondsleden en we moeten er dan ook voor zorgen dat alle officiële aankondigingen en berichten hierin verschijnen. Daarnaast is het mogelijk om verwijzingen naar de website op te nemen voor aanvullende of actuele informatie.

Samen met de redactie wil ik nadenken over de rol van het tijdschrift en over de informatieverdeling over de diverse media. De eerste contacten zijn reeds gelegd.

## **Nieuwsbrief**

Samen met de redactie van het tijdschrift wil ik nadenken over de haalbaarheid van een e-mail nieuwsbrief. Denk hierbij aan een nieuwsbrief zoals de nieuwsbrief van de AGA. Hierbij moeten we goed kijken naar een verdeling van content over het tijdschrift, de nieuwsbrief en de website.

## **Mailinglijst**

Een mailinglijst kan als communicatiemedium heel handig zijn. Bijvoorbeeld voor berichten met een hoge actualiteitswaarde. Ik weet nog niet zo goed of de huidige mailinglijst daarvoor te gebruiken is of dat er een nieuwe moet komen. Of misschien wel meerdere, per onderwerp.

## **Fora**

De fora op de website zijn in principe geschikt als discussiemedium. Ik weet niet of hier echt behoefte aan is of dat mensen hier liever de mailinglijst voor gebruiken. Dit zal ik nog moeten onderzoeken en samen met de webmaster over nadenken.

## **Overige geïnteresseerden**

Naast de leden van de bond, zijn er nog vele anderen die het Go-spel spelen en een warm hart toedragen. Het is goed om hen ook trachten te bereiken, zodat ze zich misschien wel aansluiten bij een vereniging of de bond.

Dit is misschien wel de moeilijkste categorie om te benaderen en hier zal nog goed over nagedacht moeten worden. We kunnen sneller resultaten bereiken door eerst andere doelgroepen te benaderen en de bovenstaande kanalen te gaan opzetten en uitbouwen. De categorie 'overige geïnteresseerden' heeft dan ook, wat mij betreft, niet de hoogste prioriteit.

## **Persberichten**

Ik heb ondertussen begrepen dat het niet eenvoudig is om persberichten gepubliceerd te krijgen. Ik wil graag initiatieven ontplooiën om dit te verbeteren.

## **Verdeling over media**

Verder wil ik nadenken over een goede verdeling van de communicatie over de diverse media. Het is niet de bedoeling om alle informatie in dezelfde vorm op de website, én in de nieuwsbrieven, én in het tijdschrift etc. te plaatsen. Het ene bericht is misschien alleen geschikt voor een mailinglijst, een ander moet via het tijdschrift gecommuniceerd worden. En als een bericht via meerdere media gecommuniceerd moet worden, dan moet de vorm vaak aangepast worden.