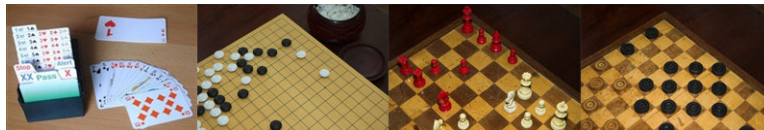




Federatie Nederlandse Denksportbonden

# Project Denksportcentra



M.M.V.      De Nederlandse Bridge Bond  
              De Koninklijke Nederlandse Dam Bond  
              De Nederlandse Go Bond  
              De Koninklijke Nederlandse Schaak Bond

Mei 2010

## Inleiding

### **Denksport: onbekend maakt onbemind**

Wanneer met auto, bus, fiets of trein door het land gereisd wordt, ziet men al snel voetbalvelden, tennisbanen, golfterreinen en/of hockeyaccommodaties aan zich voorbij trekken. Zichtbare sporten die, met hun accommodatie, uitnodigen om daaraan deel te nemen. Is het toeval dat hier de grootste vier georganiseerde buitensporten worden genoemd?

Binnensporten hebben meer moeite om het eigen gezicht te profileren. Een zwembad en een sporthal representeren nog een duidelijke bestemming, maar het vraagt voor de georganiseerde sportvereniging aandacht en moeite om binnen het sportcentrum een eigen gezicht met heldere toegevoegde waarde neer te zetten en zo de markt (ook buiten het sportcentrum) te bereiken. Denksporten hebben het nog moeilijker: ze zijn nagenoeg onzichtbaar omdat ze geen eigen accommodatie hebben en missen daarmee een gezicht in de markt. Dit ondanks het feit dat elke gemeente gemiddeld meer dan vijf (!) denksportverenigingen heeft. Door het gebrek aan zichtbaarheid kan latente belangstelling moeilijk worden omgezet in daadwerkelijke sportbeoefening. Immers: hoe, wanneer en waar wordt de denksport beoefend. Niets is zo uitnodigend als een zichtbare activiteit. Pas dan komt de vraag op om informatie in te winnen.

### **Het denksportcentrum: het belang van 'eigen accommodatie'**

Een denksportcentrum geeft veel meer mogelijkheden dan de traditionele clubbijeenkomst waar in eerste instantie aan kan worden gedacht. Immers door het ontstaan van een vast en zichtbaar punt wordt de georganiseerde sport in staat gesteld te doen waar het goed in is: de sport organiseren.

Met een denksportcentrum is er een centraal punt waar in materiaal kan worden geïnvesteerd. De vergelijking tussen gymnastiekverenigingen en fitnesscentra loopt natuurlijk mank, maar er is een verschil in beleving tussen die twee.

Moderne denksportbeoefening vraagt goede materiaal voorzieningen. Voor de bridgesport betreft dit een kaartenschudmachine (dupliceermachine), tafelterminals (inclusief goed rekenprogramma) en goede internetverbindingen. Voor de dam- en schaaksport betreffen dit (ieder eigen) elektronische borden en projectiemogelijkheden. Voor de go-sport zijn internetverbindingen en projectie mogelijkheden essentieel nu er een groot en stimulerend go-aanbod uit Azië is dat onvoldoende bereik in Nederland heeft.

Een denksportcentrum biedt huis aan veel meer dan de clubcompetitie. Het is een centraal punt voor opleidingen en kadervorming. Vooral de bridgesport kent voor belangstellenden een moeilijke entree waarbij de geïnteresseerden één a twee jaar lang lessen volgen om zich binnen een vereniging comfortabel te voelen. Hoewel bij dammen en schaken de entree minder hoogdrempelig lijkt, is spelverbetering een belangrijke activiteit. Alle denksporten hebben behoefte aan kadervorming. Het voordeel van een denksportcentrum is evident. Er is een plaats waar deskundigheid kan neerslaan. Investerings in kennis en infrastructuur kunnen gaan renderen door continuïteit van de locatie.

Behalve opleidingen is een denksportcentrum ook een expertise centrum. Daar is kennis over competitieaanbod, clubaanbod en lesaanbod.

Tenslotte, last but not least, is een denksportcentrum een ontmoetingsplaats. Hier ontmoeten vraag en aanbod elkaar. Denksporten bereiken doelgroepen die door andere georganiseerde sport niet of veel moeilijker worden bereikt. Denken en Doen, het NASB project van de Nederlandse Bridge Bond is hier een goed voorbeeld van. Maar ook een aanbod richting naschoolse opvang is goed denkbaar evenals andere vormen van samenwerking met onderwijs.

## Inhoud van het project

De FND heeft vastgesteld dat de aanwezigheid van denksportcentra belangrijk is voor het realiseren van de groeiambitie van alle vier de denksportbonden. Hierbij staan twee activiteiten centraal:

1. Het realiseren van denksportcentra
2. Het faciliteren van denksportcentra

Deze activiteiten concretiseren de ambitie voor ledengroei voor alle vier denksportbonden. Ook geven ze invulling aan de noodzakelijke brancheversterking door naar buiten toe (gemeenten, woningcorporaties, scholen) maar ook intern (eigen denksportverenigingen) één gezicht te vormen waarbij bovendien ook nog kostenefficiënt wordt gewerkt door het combineren van materiaal en infrastructuur.

### **Ad 1. Het realiseren van denksportcentra**

De vier denksportbonden hebben in samenwerking met het ISA overeenstemming bereikt over de bouwkundige eisen, te stellen aan denksportcentra. Deze eisen zijn geformuleerd met een open oog voor mogelijkheden die bestaande gebouwen binnen gemeenten kunnen herbergen. Het is dus niet alleen een kwestie van nieuwbouw, ook hergebruik van bestaande bebouwing is denkbaar.

Behalve overeenstemming over de bouwkundige eisen is er ook een gezamenlijke folder onder gemeenten verspreid ('de beste zet') en is er een website met informatie gebouwd ([www.denksportcentrum.nl](http://www.denksportcentrum.nl)).

Waar het tot op heden aan tekort geschoten heeft is de bewerking van gemeenten voor het realiseren van denksportcentra. De gefragmenteerde lokale situatie (vele aparte verenigingen) en het ontbreken aan centrale aansturing maakt dat hierdoor kansen worden gemist. Vooral het 'vertellen van het verhaal in breder perspectief' ontbreekt. Locale initiatieven gaan regelmatig ten onder omdat aan lokale beleidsmatige inbedding onvoldoende aandacht wordt besteed.

Desondanks is er een voorzichtige groei in het aantal denksportcentra te constateren.

### **Ad 2. Het faciliteren van denksportcentra**

Een goed voorbeeld doet makkelijk volgen. Waar de georganiseerde denksport de afgelopen beleidsperioden tekort geschoten is, is in het ontwikkelen van een goed ondersteunend programma voor denksportcentra.

Op het gebied van:

- Materiaal
- Opleidingen

- Expertise centrum
- Ontmoetingsplaats

kunnen de denksportbonden veel meer bereiken en faciliteren. Desondanks hebben denksportcentra, ondanks deze magere ondersteuning zich goed weten te handhaven. Dit is veelbelovend. Juist door inzet op dit vlak kan er veel gebeuren.

Het project bestaat uit het aanstellen van een denksportmakelaar in eerste instantie voor de resterende beleidsperiode tot en met 2012.

## De Denksportmakelaar

De denksportmakelaar wordt aangesteld in het kader van ledengroei. De missie van de sportbonden en van de sport is immers groei. Er zijn twee taken: een primaire taak 1) het ondersteunen en stimuleren van bestaande denksportcentra met het oog op groei en 2) een secundaire taak het ondersteunen van initiatieven voor nieuwe centra. Het is belangrijk om zich te realiseren dat de tweede activiteit een pull (en geen push) karakter heeft. Het gaat er niet om op zoek te gaan naar nieuwe initiatieven maar om het ondersteunen van bestaande interesse en behoefte.

De denksportmakelaar (M/V) heeft tot taak:

- 1) Met betrekking tot de bestaande denksportcentra:
  - Inventariseren bezetting (welke clubs, welke bezetting nog beschikbaar, welke clubs zijn er in de omgeving, concurrentieanalyse, zijn er matches te maken?)
  - Inventariseren materiaal, materiaal aanbod (zie boven) en behoefte. (Wat is kostenplaatje, zijn er sponsoroplossingen bij gezamenlijk gebruik e.d.)
  - Inventariseren werving (hoe weten potentiële gebruikers de weg te vinden, wat is de rol van de gemeenten, wat is de rol van de scholen, wat zijn de wensen)
  - Inventariseren opleidingen. Welk opleidingsaanbod is er (ook breder binnen de gemeenten, volksuniversiteit, welke leraren zijn actief, hoe is dit georganiseerd, hoe worden cursisten geworven en tegen welke tarieven e.d.), welke behoeften zijn er.
  - Inventariseren behoefte gemeente (doelgroepen beleid, sociale infrastructuur - ouderenzorg en onderwijs [zie hieronder])
  - Inventariseren mogelijkheden onderwijs/ naschoolse opvang (SpeelZ etc.).
  - Inventariseren mogelijkheden voor nieuwe clubs (ochtend, middag, avond, specifieke doelgroepen etc, etc).

NB1. Na de inventarisaties volgt altijd ook op de kansrijke onderdelen een actieplan dat (deels) door de denksportmakelaar moet worden uitgevoerd/begeleid.

NB2. Een specifiek probleem bij schoolactiviteiten van denksporten is de aansluiting van schoolactiviteiten op de club. Niet zelden is er geen aansluiting te vinden tussen de jonge schoolleerlingen en de veel oudere verenigingsleden. De oplossing hiervoor is het oprichten

van jeugdclubs. De ervaring leert dat deze initiatieven vaak wel tot korte bloei leiden, maar door gebrek aan infrastructuur geen continuïteit kennen.

Nieuw aan dit voorstel is om bij een denksportcentrum verankering te zoeken. Nadat een denksportcentrum zich heeft gecommitteerd aan het ondersteunen van een jeugdclub, kan veel efficiënter onder scholen worden gezocht naar mogelijkheden. Om scholen te enthousiasmeren is meestal niet het knelpunt: scholen willen wel. Het gaat om kader en continuïteit. Door het werk van de denksportmakelaar kan veel gericht worden geïnvesteerd.

2) Met betrekking tot nieuwe denksportcentra:

(Dit wordt een secundair aandachtsveld. Het ondersteunen van bestaande denksportcentra, - taak 1- staat voorop. Alleen bij een concrete hulpvraag van gemeente, bond of club wordt opgetreden)

- inventariseren positie en rol gemeente, zijn er mogelijkheden (bestaande en nieuwe gebouwen)
- inventariseren rol woningbouwcorporatie(s)
- inventariseren clubs in de omgeving, concurrentieanalyse zijn er matches te maken?
- Identificeren van lokale trekker en helpen bij opzetten overlegstructuur en opzetten realisatieplan.

## De Begroting

### Uitgaven

#### Salariskosten (incl wg lasten)

September 2010 –	december 2010	salaris	20.000
Januari 2011 -	december 2011	salaris	55.000
Januari 2012 -	december 2012	salaris	55.000

Onkosten (reis en verblijf) 2010	5.000
2011	12.000
2012	12.000

#### Kantoor en management

2010	pm (NBB)
2011	pm (NBB)
2012	pm (NBB)

#### Inkomsten