

# Nederlandse Go Bond

## Beleidsplan 2013-2016

Concept augustus 2011

---

### 1 Inleiding

In dit document wordt het beleid voor de periode 2013-2016 uiteengezet. Eerst worden de beleidsdoelen gepresenteerd, op basis van een beschrijving van de gewenste situatie in 2016. Vervolgens wordt de huidige situatie gekarakteriseerd met een beknopte sterkte-zwakke/kansen-bedreigingen analyse.

Om vanuit de huidige situatie de gewenste situatie in 2016 te realiseren wordt een plan van aanpak gepresenteerd voor de onderdelen verenigingen, topsport, breedtesport, communicatie en organisatie.

Tot slot hebben we de beleidsvoornemens uitgewerkt in een meerjarenbegroting 2013-2016

### 2 Doel en gewenste situatie in 2016

#### 2.1 Algemene beschrijving van de in 2016 gewenste situatie;

- a. Go wordt beoefend door een groot aantal spelers, zowel recreatief als topsport,
- b. Verenigingen ondernemen een breed scala aan activiteiten,
- c. Partners en sponsors steunen de bond,
- d. Niet (vereniging) gebonden spelers nemen deel aan activiteiten bond,
- e. Go is landelijke bekend.

#### 2.2 Concrete streefwaarden

aantallen leden, sponsors, budget, activiteiten toevoegen?

### 3 Huidige situatie

#### 3.1 Karakterisering

De Nederlandse Go Bond (NGoB) is een vrijwilligersorganisatie met een klein professioneel bondsbureau. Bijna de helft van de leden is aangesloten bij een lokale Go vereniging of club. De NGoB maakt onderscheid tussen Go verenigingen die de bondsbijdrage centraal innen en afdragen aan de Bond en Go clubs die dat niet doen. Een Go vereniging heeft stemrecht in de algemene vergadering en de leden worden door een afgevaardigde van de vereniging vertegenwoordigd. De Go verenigingen omvatten zowel (wettelijk) formele verenigingen met statuten en een inschrijving bij de Kamer van Koophandel en (wettelijk) informele verenigingen.

De belangrijkste organisaties waar de NGoB mee te maken heeft zijn de Nationale Sport Federatie (NOC\*NSF), het Europees Go Cultureel Centrum (EGCC), de Internationale Go Federatie (IGF) en de Europese Go Federatie (EGF) en drie denksportbonden; bridge-, schaak- en dambond. Het lidmaatschap van het NOC\*NSF is belangrijk vanwege de professionele uitstraling, de mogelijkheid om aan te haken bij het professionaliseringsproces van sportbonden en de substantiële financiële en organisatorische ondersteuning die de bond ontvangt.

### 3.2 Sterkten

1. De organisatie kan beroep doen op een kleine groep van zeer betrokken vrijwilligers.
2. De lokale Go verenigingen en clubs vormen een diverse groep van grotere en kleinere organisaties met elk een eigen karakter dat onder meer tot uiting komt in een grote verscheidenheid aan Go toernooien. Naast twee grote – Wintergo en Zomergo – meerdaagse bijeenkomsten en de verschillende Nederlandse kampioenschappen, wordt er elke maand wel ergens een lokaal toernooi georganiseerd.
3. De gezonde financiële situatie waardoor bijvoorbeeld de neergang in het aantal bondsleden voorlopig niet tot financiële problemen zal leiden. Daarnaast zijn hierdoor financiële middelen beschikbaar om nieuwe activiteiten te organiseren.
4. De publicatie van een bondsblad dat zeer wordt gewaardeerd en belangrijk is in het vasthouden van een groot aantal individuele bondsleden die geen lid van een lokale Go vereniging of club zijn.

### 3.3 Zwakten

1. De onbekendheid van het Go spel in Nederland.
  - a. Dit bemoeilijkt de verspreiding van Go en de werving van nieuwe leden.
  - b. De Bond heeft geen duidelijke boodschap waarmee zij het land in kan om het Go spel te promoten en onderneemt weinig activiteiten om het spel te promoten.
2. De Bond en haar afnemende achterban.
  - a. Het ledenaantal loopt terug en de overblijvende groep vergrijsd.
  - b. De helft van de verenigingen hangt van hun voortbestaan af van slechts enkele enthousiaste en actieve leden.
  - c. De bond weet weinig van individuele bondsleden die geen lid is van de lokale Go vereniging of club. Het is niet erg duidelijk wie deze mensen zijn; zijn het actieve spelers, spelen ze op internet, hebben ze misschien interesse om bij zich bij een lokale vereniging aan te melden, maken zij gebruik van de website en zijn zij bijvoorbeeld op de hoogte van de toernooien?
  - d. De binding tussen de bond en de lokale verenigingen is zwak, waardoor kansen onbenut blijven om samen te werken op het gebied van werving, pr, organisatie van toernooien en andere activiteiten, enzovoort.
  - e. De lokale verenigingen organiseren met veel enthousiasme ‘hun’ eigen jaarlijkse toernooi, maar maken geen gebruik van de (financiële) faciliteiten van de bond om ook nog andere – al dan niet gezamenlijk uitgevoerde – activiteiten te ondernemen.

- f. De rol en meerwaarde van de bond voor zowel verenigingen als voor individuele bondsleden is niet duidelijk verwoord. Weliswaar is er voor de topsport en ten aanzien van de vertegenwoordiging in internationale bonden een duidelijke rol weggelegd voor de bond, de betekenis voor bijvoorbeeld de breedtesport lijkt minder groot, hetgeen bijdraagt aan de afstand tussen de bond en haar verenigingen.
3. Beperkte activiteiten
    - a. Er zijn weinig tot geen aantrekkelijke activiteiten voor kinderen en jeugdleden. Dit draagt bij aan de veel te kleine instroom van nieuwe jeugdleden waardoor ook de doorstroom naar de topsport stukt.
  4. Capaciteit aan menskracht is beperkt.
    - a. De bestaffing van het bondsbureau is minimaal.
    - b. Het aanbod van nieuwe vrijwilligers is zeer beperkt, hetgeen resulteert in lang openstaande vacatures en het langer aanblijven van betrokkenen die eerder hebben aangegeven om te willen stoppen.
  5. De financiële afhankelijkheid van het NOC\* NSF is erg groot.
    - g. mocht die financiering om wat voor reden wegvallen dan leidt dat tot een acuut financieel probleem voor de Bond.

### 3.4 Kansen

1. Het toenemende gebruik van tablet computers en mobiele ‘smart phones’ biedt de mogelijkheid om naast al bestaande Go applicaties, ook specifiek op de Nederlandse markt gerichte applicaties te (laten) ontwikkelen.
2. Concrete acties om via scholen, (denk)sport clubs, recreatieve verenigingen kinderen en studenten aan te spreken
3. De bekendheid van het Go spel en de zichtbaarheid van de bond en lokale Go verenigingen kunnen vergroot worden ten einde meer leden te werven.
4. Actievere samenwerking met de lokale Go verenigingen
  - a. Het betrekken van de verenigingen bij het ontwikkelen en uitvoeren van nationaal beleid om daarmee de betrokkenheid bij de uitvoering te vergroten
  - b. Onderling gecoördineerde activiteiten in samenwerking initiëren en uitvoeren.
5. Sport & Zaken en NOC\*NSF bieden hulp aan bij het verder professionaliseren.
6. Samenwerking met andere denksportbonden intensiveren.

### 3.5 Bedreigingen

1. Een verdere terugloop van het ledenbestand.
  - a. Dit bedreigt de gezonde financiële basis.
  - b. Lidmaatschap van het NOC\*NSF komt ter discussie.
2. Verliezen topsportstatus NOC\*NSF door nieuwe beleidsagenda.
3. Marginalisering internationale topsport door een gebrek aan aanwas.

### 3.6 Conclusie

De bond staat voor een belangrijk keerpunt. Er is sprake van een afnemend en vergrijzend bondsledenbestand en een afnemende deelname aan het Go spel. Dit uit zich onder meer in kleinere aantallen actieve clubspelers en toernooideelnemers. Indien geen actie wordt ondernomen, zal deze trend zich doorzetten en dreigt de bond en het Go spel te worden gemarginaliseerd. Dit kan ook consequenties hebben voor NOC\*NSF financiering en mogelijkheden van externe sponsoring. Tegelijkertijd heeft de Bond wel de financiële armslag en lijken er ook voldoende mogelijkheden te zijn om het tij te keren. Betere en meer wervende communicatie gericht op specifieke doelgroepen in de buitenwereld, meer onderlinge samenwerking van de Go verenigingen en volop gebruik maken van de nieuwe digitale media.

## 4 Aanpak op hoofdlijnen

### 4.1 Verenigingen

De verenigingen zijn de belangrijkste schakel bij de activiteiten van de bond. Niet alleen vinden hier de meeste activiteiten plaats, maar vinden we hier de meest betrokken en actieve leden. Deze leden willen we ondersteunen door:

1. Bezoeken van de verschillende verenigingen en clubs.
2. Draaiboeken voor toernooien en evenementen beschikbaar stellen
3. Organisatie van de voorzittersdag, een landelijke bijeenkomst om beleid voor te bereiden.
4. Ondersteuning van wervings- en scholingsactiviteiten.
5. Concept statuten en reglementen beschikbaar stellen.
6. Beschikbaar stellen van budget voor materieel en activiteiten.

### 4.2 Topsport

Het zoeken, opleiden en trainen van (top)talenten tot een niveau waarop zij in de top 10 van Europese en Wereld-evenementen eindigen, middels het aanbieden van kwalitatief hoogwaardige ondersteuning:

7. Werving van jeugdige talenten.
8. Verzorging van centrale trainingen voor aankomend talent.
9. Ondersteuning nationale selectie door trainingen gegeven door professionele trainers.
10. Individuele coaching van toptalent.
11. Stimulering van deelname toptalent aan buitenlandse trainingen in o.a. China.
12. Naast eigen bijdrage deelnemers financiële ondersteuning, o.a. door sponsoring.
13. Financiële ondersteuning van deelnemers Europees Kampioenschap.
14. Voorlichting aan deelnemers over regels rondom toernooien en topsport, waaronder het dopingbeleid.

### 4.3 Breedtesport

Onder breedtesport valt zowel jeugd als (jong)volwassenen. Activiteiten zijn er vooral op gericht zoveel mogelijk mensen kennis te laten maken met Go.

1. Kinderen leren zelfstandig Go op telefoon, pad of laptop, m.b.v. een programma (Go-app) dat ze spelenderwijs Go leert. Daarnaast spelen ze via een Nederlandse Go server tegen elkaar op elk gewenst moment.
2. Spelletjessites bieden een laagdrempelige vorm van Go aan om zo kinderen met het spel kennis te laten maken.
3. Scholen maken gebruik van de Go-kist. Daar zit alles in voor een basis Go cursus voor kinderen. De bond levert indien gewenst een Go-trainer erbij.
4. Beginnende spelers spelen op een Nederlandse Go server. Via 321go.org leren ze het spel.
5. Organisatie van landelijke Go competitie.
6. Organisatie van landelijke evenementen zoals Zomergo en Wintergo
7. Organisatie van landelijk beginnersstudententoernooi inclusief training.
8. Organisatie van Go-open-NL, een landelijk internettoernooi.

### 4.4 Communicatie

Go is vooralsnog bij maar een beperkt aantal mensen bekend. Verspreiding van het spel is noodzakelijk om groei van het aantal go spelers te bewerkstelligen. De bond gaat dat onder andere doen door:

1. Uitgave van “Go” in glossy vorm, gericht op niet Go spelers.
2. Digitale uitgave van Go als interactieve pdf., gericht op leden bond.
3. Website met spelmogelijkheid en sterk wervend karakter.
4. Digitale nieuwsbrief, gericht op breed publiek met actuele informatie.
5. Doorverwijzingen op sites.
6. Koppeling Go introductiespel aan site bond.
7. Communicatie rondom eigen spelserver.

### 4.5 Organisatie

De organisatie leunt sterk op (plaatselijke) vrijwilligers. Daardoor is er weinig oog voor de gezamenlijke belangen en het samen optrekken. Een landelijk coördinator breedtesport, naast de directeur, is een vereiste om tot een goede uitvoering van beleid te komen.

1. Versterken bondsbureau
2. Digitaliseren archief
3. Professionalisering bureau
4. Professionalisering bestuur
5. Werven partners en sponsors

6. Raadpleging leden d.m.v. enquête

## **5 Begroting**